

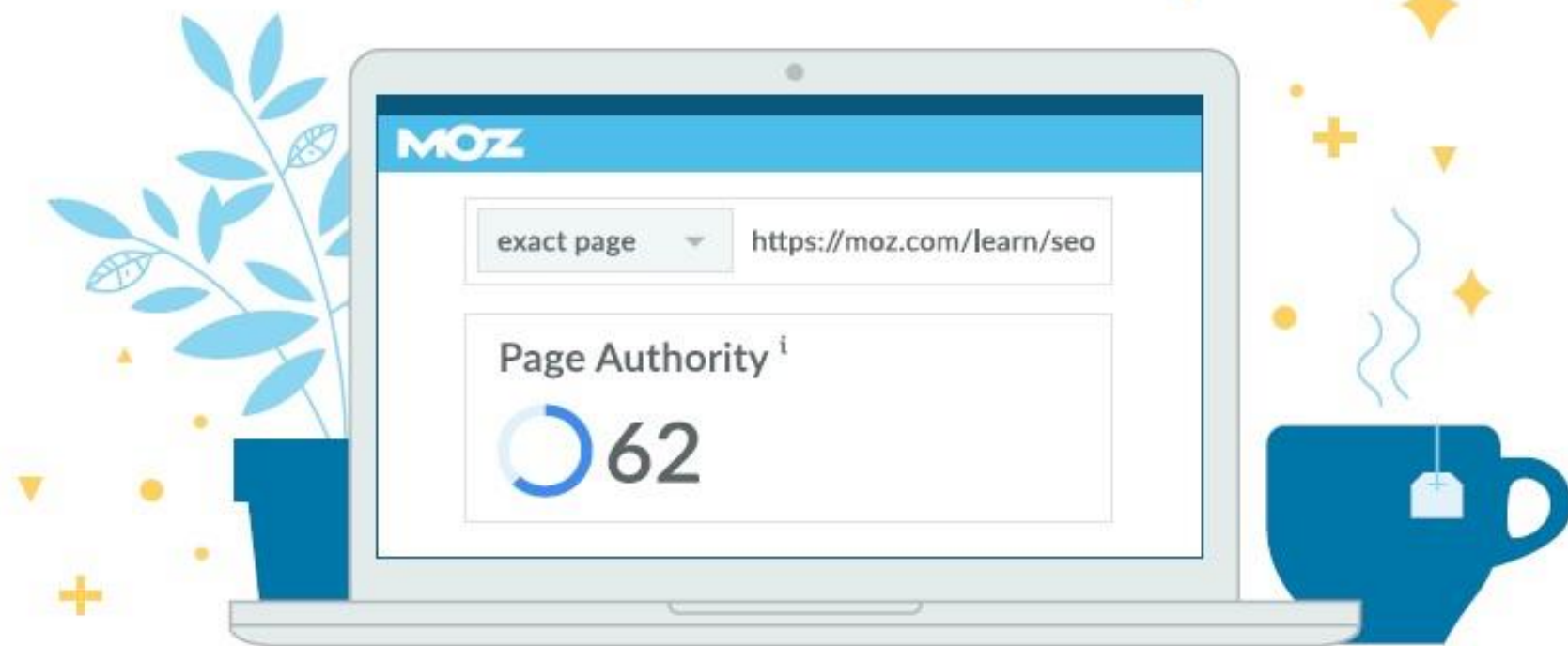
تغییرات پارامتر اعتبار صفحه PA در ابزار ماز

تمام نکات مهمی که لازم است بدانید



پارامتر اعتبار صفحه چیست؟

اعتبار صفحه یا PA یک امتیاز توسعه داده شده بوسیله سایت ماز است که قابلیت رتبه گیری برای یک صفحه تکی را پیش بینی می کند.



پارامتر اعتبار صفحه چیست؟

اعتبار صفحه امتیازی در بازه ۰ تا ۱۰۰ است. نمره PA بالاتر نشان دهنده احتمال بالاتر برای رتبه گیری در صفحات نتایج جستجو است.

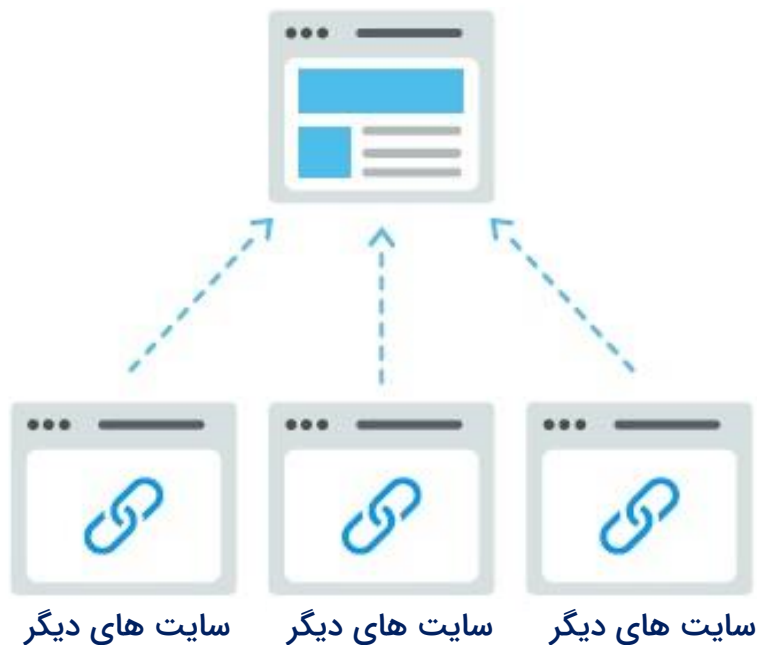


پارامتر اعتبار صفحه چیست؟

پارامتر اعتبار صفحه

بر اساس فاکتور هایی از لینک های ورودی به صفحه می باشد. (بک لینک ها)

صفحه شما



پارامتر اعتبار صفحه چیست؟

نکته قابل ذکر این است که اعتبار صفحه یک متریک (معیار) بر پایه لینک است و این بدان معناست که اعتبار صفحه همان های سئوی داخلی سایت و یا بهینه سازی یک صفحه خاص را در نظر نمی گیرد.





چه چیزی تغییر
کرده است؟

چه چیزی تغییر کرده است؟

- الگوریتم اعتبار صفحه جدید یک مدل یادگیری ماشین به همراه آورده که با تعدادی فاکتور جدید کار می کند.
- اعتبار صفحه جدید فاکتور هایی مثل نمره اسپم، تشخیص دستکاری لینک ها و دیگر فاکتور های بر پایه لینک ها را در نظر می گیرد تا در نهایت به URL شما امتیاز دهد.
- امتیاز اعتبار صفحه جدید، به صفحات نتایج جستجو بسیار نزدیک تر خواهد بود برای اینکه به شما کند بهتر تشخیص دهید کجا باید لینک سازی هایتان را متمرکز کنید.





چه تأثیری روی
دیتای من دارد؟

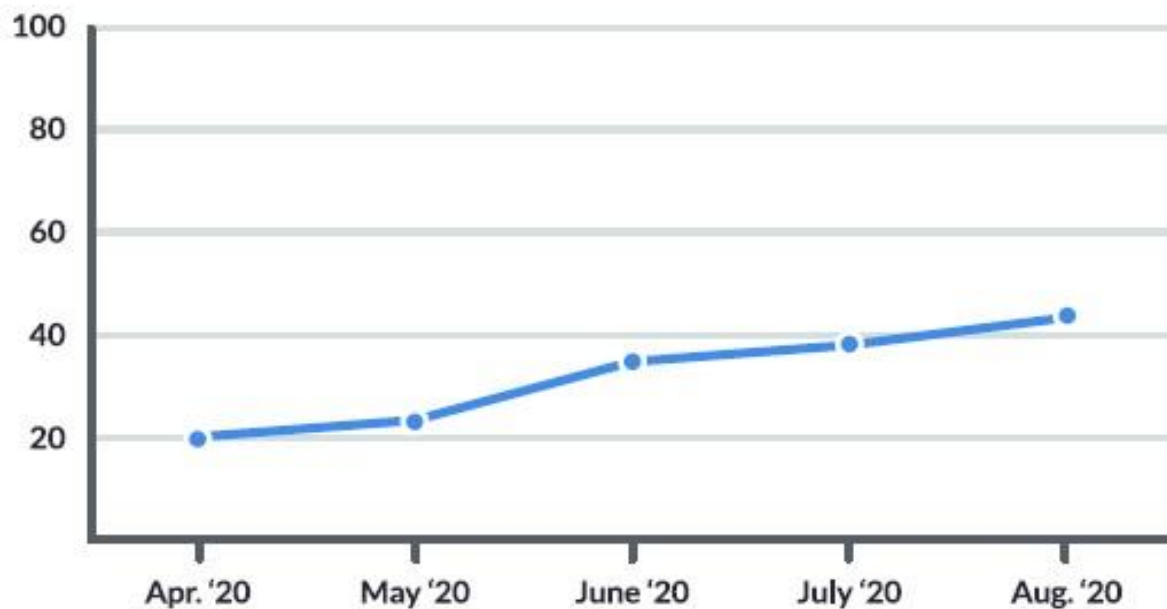
چه تاثیری روی دیتای من دارد؟

- اگر امتیاز اعتبار صفحه خود را بررسی کنید، می توانید انتظار داشته باشید که در نتایج این بروز رسانی نوساناتی را ببینید.
- بعضی صفحات تغییرات بسیار ناچیز را خواهند دید در صورتیکه برای دیگران ممکن است تغییرات برجسته باشد.
- ذکر این نکته مهم است که بخاطر داشته باشید این نوسانات نتایج بروز رسانی یک الگوریتم است نه انعکاسی از تغییراتی که شما ممکن است در لینک های صفحه تان داده باشید.



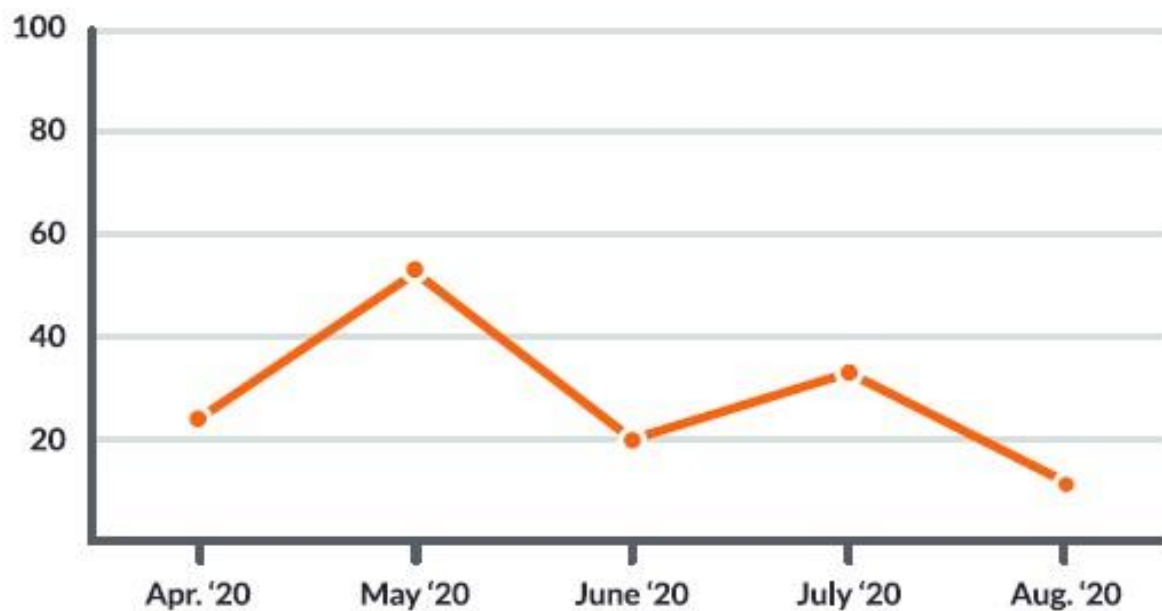
چه تاثیری روی دیتای من دارد؟

به دلیل اینکه این تغییرات ممکن است در سوابق داده ها نیز تاثیر بگذارد، متریک های شما در طول زمان یک نمایش صحیح از اعتبار صفحه تان و بهبود یافتن وضعیت لینک هایتان را نشان خواهد داد.



چه تاثیری روی دیتای من دارد؟

پارامتر اعتبار صفحه جدید نمره اسپم و الگوهای لینک سازی را هم بررسی میکند. بنابراین سایت هایی با نشانه هایی از لینک های اسپم یا الگوهای غیر طبیعی لینک سازی ممکن است مورد نوسانات زیادی قرار بگیرند.





نکات استفاده از اعتبار صفحه

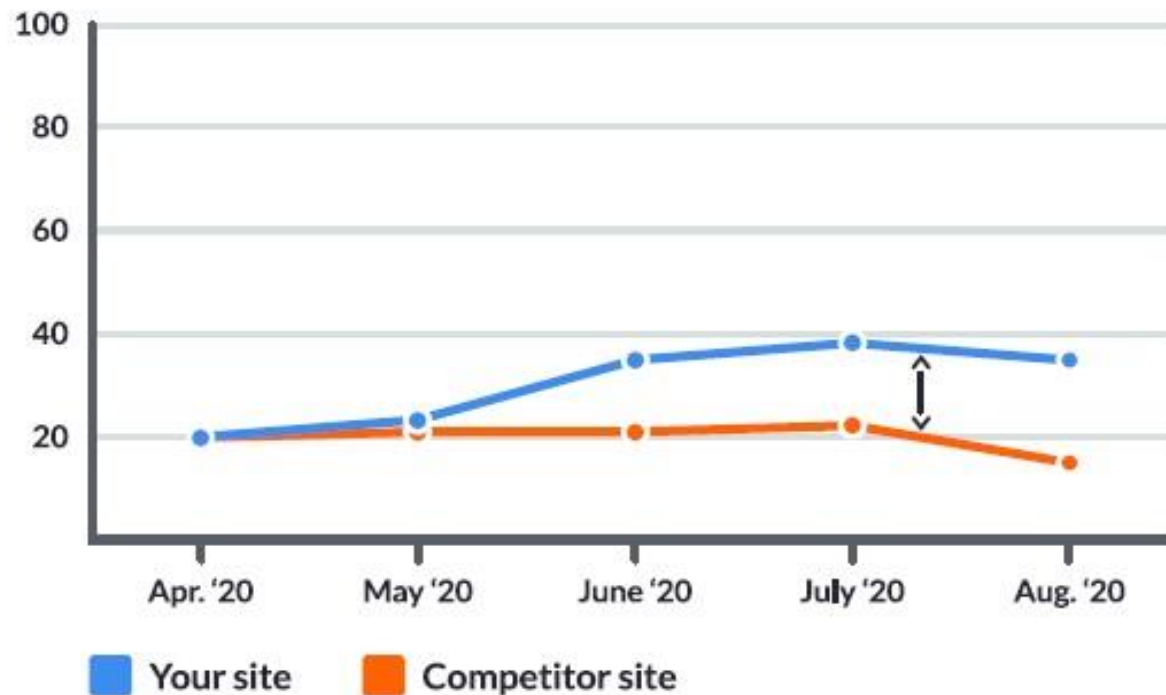
نکات استفاده از اعتبار صفحه

پارامتر اعتبار صفحه یک متریک مقایسه ای است. به جای اینکه تمرکز بر کسب اعتبار صفحه ۱۰۰ داشته باشید، نگاهی به امتیاز های اعتبار صفحه برای صفحات در نتایج جستجو بیندازید که میخواهید رتبه آن ها را بگیرید. امتیاز اعتبار صفحه ای که شبیه یا بالاتر از رقبایتان باشد را هدف بگیرید.



نکات استفاده از اعتبار صفحه

اگر مشاهده کردید که امتیاز اعتبار صفحه تان افت کرد، هل نشوید! نگاهی به امتیاز اعتبار صفحه رقبایتان بیندازید و بررسی کنید کدام صفحات مورد تاثیر واقع شده اند.



نکات استفاده از اعتبار صفحه

- از اکستنشن ماز یا ابزار ماز پرو استفاده کنید برای تحلیل صفحاتی که در نتایج جستجوی مورد نظر شما رتبه بالایی دارند. امتیاز اعتبار صفحه آنها چند است؟ چه ارزشی را با خود به همراه دارد؟

- فقط لینک های آنها را بررسی نکنید، بلکه محتوای آنها به شما برای حرکت بعدی کمک خواهد کرد.



نکات استفاده از اعتبار صفحه

در حالیکه اعتبار صفحه یک ابزار اندازه گیری برای پتانسیل رتبه گیری است، اما موتور های جستجو از آن برای توسعه فرآیند رتبه گذاری استفاده نمی کنند.



≠



خلاصه مطالب

- ماز در حال بروز رسانی الگوریتم اعتبار صفحه است.



- اعتبار صفحه یک متریک بر پایه لینک است، بنابراین فاکتور های سئوی داخلی در محاسبه اعتبار صفحه شما در نظر گرفته نمی شوند.



- شما می توانید انتظار مقداری نوسانات در امتیاز اعتبار صفحه تان را داشته باشید زمانیکه این به روز رسانی در حال اجرا است.



- اعتبار صفحه همیشه باید به عنوان یک متریک نسبی در نظر گرفته شود نه مطلق! اعتبار صفحه خودتان را با اعتبار صفحه رقبایتان مقایسه کنید.



- اعتبار صفحه یک معیار از ماز است و بوسیله موتور های جستجو برای تعیین رتبه گذاری استفاده نمی شود.



برای هرگونه سوال و کمکی با ما در تماس باشید

info@aryanrayan.com

(+۹۸۲۱) ۲۵۹ ۱۷ ۲۶۹



MOZ
ARYANRAYAN.com