

MOZ

اعتبار صفحه نسخه ۲.۰

اعتبار صفحه چیست؟ چه تغییری کرده؟ چطور استفاده کنیم؟





در سال ۲۰۱۹، ما یک آپدیت از الگوریت اعتبار دامنه منتشر کردیم. آن آپدیت به همراه خود مدل های وابسته رتبه گیری زیادی داشت که ما برای همگامی با موتور های جستجو و پیش بینی قابلیت یک دامنه برای رتبه گیری با دقت بهتر بکار گرفتیم.

با خوشحالی باید بگوییم که نسخه ۲ اعتبار صفحه از سپتامبر ۲۰۲۰ (مهر ۱۳۹۹) اجرایی خواهد شد. این به روز رسانی برای اطمینان از دقت امتیاز اعتبار صفحه ای شما میبینید، بهترین بودن در کلاس خود و همگامی با موتور های جستجو همانند آنچه در اعتبار دامنه اتفاق افتاد، است. ما متعهد به تامین داده ها و متریک های با کیفیت بالا برای جامعه سئو کاران است و ما خوشحالیم برای اینکه بهبود کیفیت معیار اعتبار صفحه بطور پیوسته است.

همانگونه که موتور های جستجو پیشرفت می کنند، اعتبار صفحه هم نیاز به بروز رسانی دارد تا الگوریتم اساسی آن به روز باشد و بهترین ارتباط را با نتایج جستجوی امروزی داشته باشد. داشتن ایم اعتبار صفحه با دقت بالا به شما امکان می دهد به روشنی مشخص کنید در کجا باید اقدامی انجام دهید مثلاً کجا باید محتوای قوی تری داشته باشید و بعد لینک های مرتبط بسازید. این به روز رسانی الگوریتم یک متریک توانا و قدرتمند تولید می کند برای تعیین اینکه چه زمانی شروع و چه اقدامی انجام دهید.

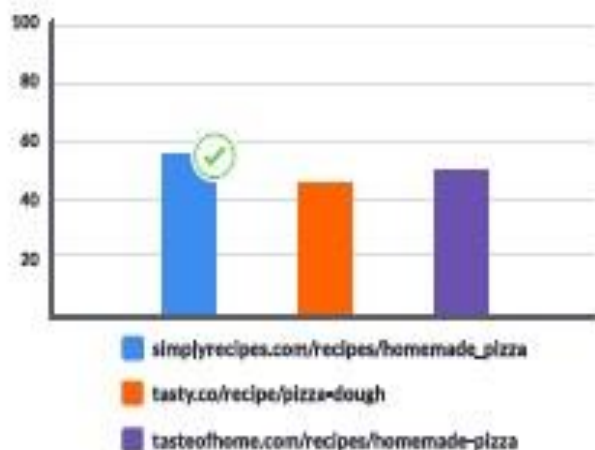
پارامتر اعتبار صفحه چیست؟

اعتبار صفحه یک امتیاز توسعه یافته بوسیله ماز است در بازه ۱ تا ۱۰۰ که در نمره ۱۰۰ شما بیشترین اعتبار را دارید. این امتیاز قابلیت یک صفحه تک را برای رتبه گیری در نتیج جستجو نشان می دهد. تعداد زیادی فاکتور در آن نقش دارند و مدل یادگیری ماشین آن این فاکتور ها را برای پیش بینی احتمال رتبه گیری یک صفحه نسبت به صفحات رقیبش، توزیع می کند.

اعتبار صفحه در سطح یک صفحه تک محاسبه می شود و بر اساس داده ایندکس شده در ماز، شمارش لینک ها و تعدادی عوامل دیگر تعیین می گردد. این نکته مهم است که به دلیل اینکه اعتبار صفحه یک متریک بر پایه لینک است، عوامل سئوی داخلی سایت یا پارامتر های بهینه سازی آن صفحه در نظر گرفته نمی شوند.



اعتبار صفحه به عنوان یک متریک نسبی قابل استفاده است تا یک متریک مطلق. به این معنی که به جای اینکه در پی کسب نمره ۱۰۰ باشید، اعتبار صفحه خود را با اعتبار صفحه رقبایتان مقایسه کنید. اگر اعتبار صفحه ما از رقبایتان بالاتر است، شما شانس بیشتری در ظاهر شدن در رتبه های بالای صفحات نتایج جستجو دارید.



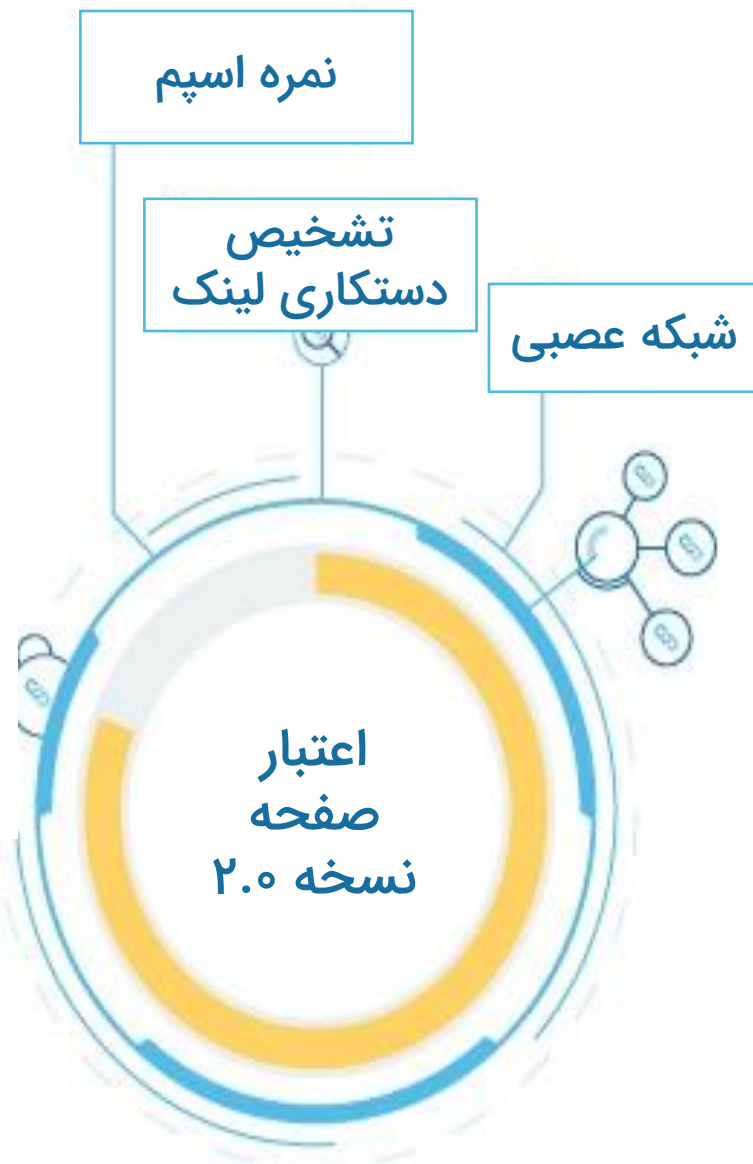
برای نمونه، اگر رقیب شما دارای اعتبار صفحه ۲۰ باشد اما شما دارای اعتبار صفحه ۳۰ باشید، احتمالاً صفحه شما رتبه بالاتری از آنها در نتایج جستجو دارد. و برعکس این قضیه هم صادق است. اگر رتبه و اعتبار صفحه رقیب شما بالاتر از شما است، شاید وقت این رسیده که شما یک لینک سازی خوب در آن صفحه داشته باشید.

اعتبار صفحه جدید چگونه محاسبه می شود؟

اعتبار صفحه جدید یک مدل یادگیری ماشین به همراه خود آورده است که با فاکتورهای زیادی در تعامل می باشد. ما تمام چیزی که در مورد یک صفحه می دانیم، را در نظر می گیریم، که شامل هدف گذاری لینک دهی آن صفحه می باشد (اغلب مربوط به بک لینک ها و لینک های دریافتی) و پرورش و تغذیه این اطلاعات برای ماشینی است که مدام در حال یادگیری است. این مدل یادگیری ماشینی که قدرت گرفته از شبکه عصبی است، نمره های اسپم، تشخیص دستکاری لینک و تعدادی عوامل دیگر بر پایه لینک ها را برای تولید نمره URL شما در نظر می گیرد.

مدل جدید ساخته شد تا یکسری عوامل جدید دیگر را هم بررسی کند مثل آن هایی که بر ایندکس شدن بوسیله موتورهای جستجو و رتبه گیری محتوا اثر دارند. همانگونه که دور نمای جستجو در حال ادامه یافت برای بهبود و رشد است، ما باید مطمئن باشیم که الگوریتم های ما نیز اینگونه هستند.

امتیاز جدید اعتبار صفحه همگامی نزدیکتری با صفحات نتایج جستجو خواهد داشت که به شما در اجرا و هدف گیری کمک خواهد کرد.

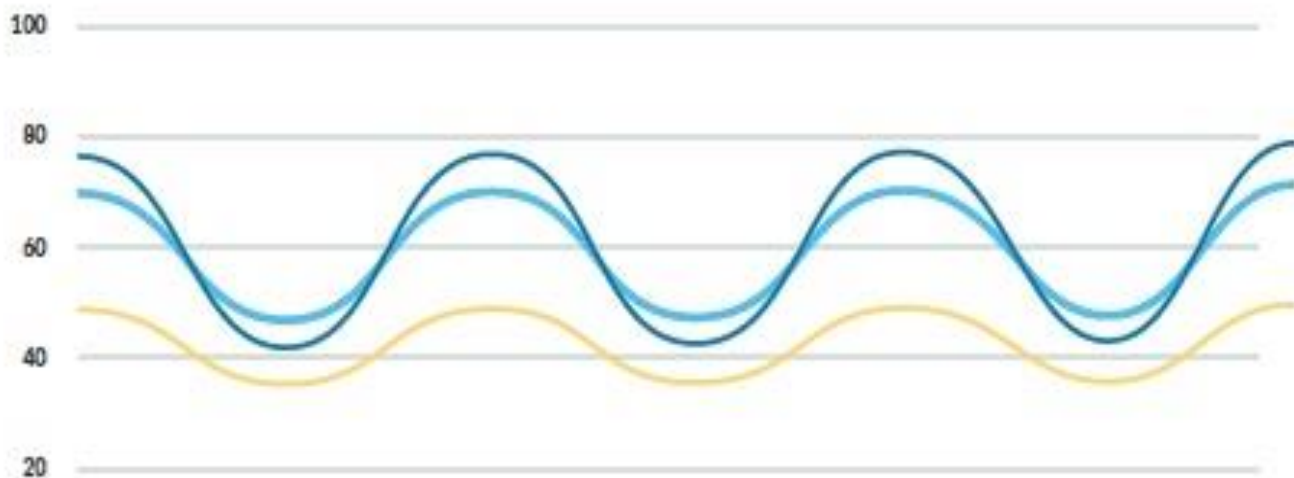
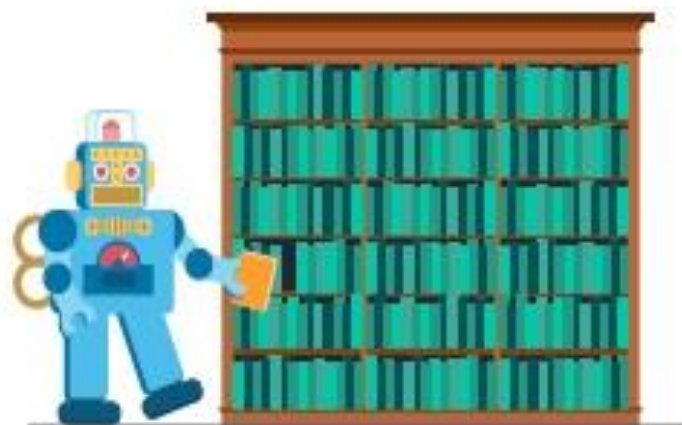


باید انتظار چقدر نوسان در امتیازم را داشته باشم؟

ایندکس لینک ها توسط ماز همیشه در حال رشد و تغییر است. هر دو پارامتر اعتبار صفحه و اعتبار دامنه بر پایه مدل یادگیری ماشین است. بنابراین طبیعی است که امتیاز خود را در نوسان نسبت به گذشته ببینید وقتی که داده های جدید و قدیم مختلف در حال محاسبه است. ممکن است شما متوجه تغییرات زیادی در امتیاز اعتبار صفحه خودتان شوید وقتی نسخه ۲.۰ اعتبار صفحه شروع بکار می کند.

نکته حائز اهمیت دیگر این است که ما الگوریتم اعتبار صفحه جدید را در داده های سابق در قسمت لینک اکسپلورر گذشته اجرا می کنیم. این به شما تضمین می دهد که می توانید روند پیشرفت خطی صفحه تان را در طول زمان ردگیری کنید. به جای مقایسه سیب با پرتقال (منظور نسخه های پارامتر اعتبار صفحه ۱.۰ و ۲.۰ است) اجرای الگوریتم جدید بر داده های قدیمی به شما امکان می دهد بطور مطمئن و دقیق روند پیشرفت امتیاز اعتبار صفحه را برای صفحه تان دنبال کنید.

مثلا شاید نیاز دارید داده های اکتبر ۲۰۱۹ و جولای ۲۰۲۰ را در قسمت گراف Metrics Over Time در لینک اکسپلورر (Link Explorer's) مقایسه کنید. همانگونه که الگوریتم جدید بر عملکرد قبلی اثر می گذارد، شما مطمئنا می توانید هر تغییر دیگری به دلیل تغییرات در لینک های هدف تان را کم تر کنید.



در قسمت Metrics Over Time در شکل زیر میتوانیم تخمین بزنیم در فاصله مارچ و می ۲۰۲۰ این پست احتمالاً لینک های با کیفیتی را داشته یا دیگر نشان دهنده های مثبت مربوط به لینک ها که بر اعتبار صفحه آن تاثیر مثبت داشته اند.

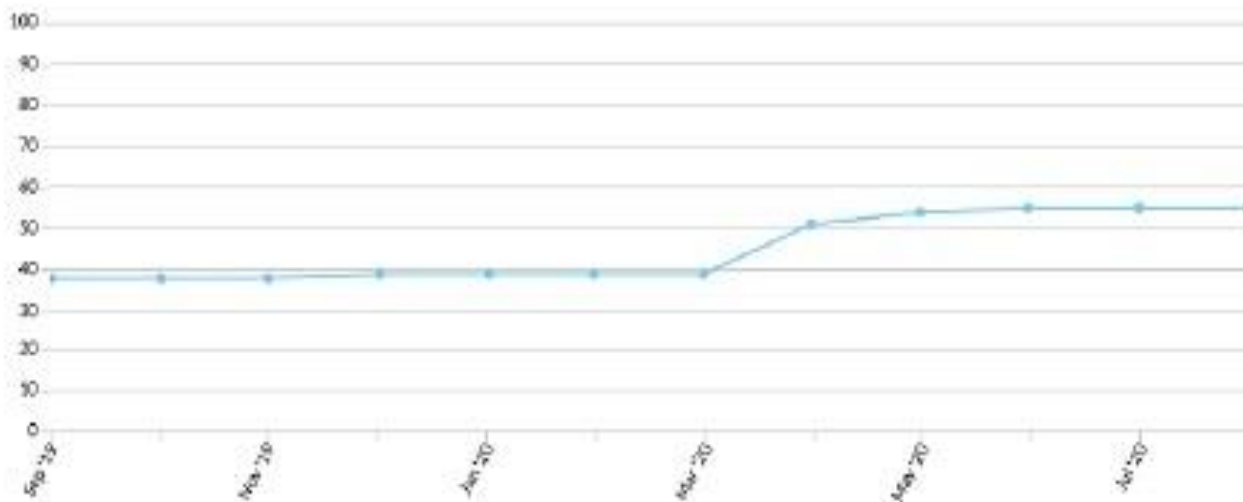
اعتبار صفحه همچنین در ابزار ماز پرو ارائه شده است در قسمت کمپین ها و تعدادی ابزار تحقیقاتی دیگر ماز که به شما در اندازه گیری قدرت رقابتی صفحه در نتایج جستجو کمک می کند.

از کجا می توانم اعتبار صفحه ام را ببینم؟

در حالیکه یک سایت فقط یک نمره اعتبار دامنه دارد، هر صفحه به صورت تکی برای خودش یک نمره اعتبار صفحه دارد. اعتبار صفحه شما می تواند در قسمت لینک اکسپلور و جستجوی Exact URL پیدا شود. در صفحه نتیجه شما نمره فعلی تان را خواهید دید در قسمت بالا و اینکه در ۱۲ ماه گذشته چه تغییراتی کرده است در قسمت گراف پایین.

Metrics over time

Domain Authority Page Authority Linking Domains



چرا اعتبار صفحه مهم است؟

اعتبار صفحه همچنین در ترسیم نتایج درباره دیگر معیارها برای صفحات ما و رقبا کمک می کند. برای مثال، با نگاه به پست های یک رقیب می توانیم حلقه گمشده بین اعتبار دامنه، اعتبار صفحه و دامنه های لینک شده را در Metrics Over Time ببایم.

روند زمانی پست ها نشان می دهد که در می ۲۰۲۰ آپدیت شده اند. این اطلاعات با یک رشد در دامنه های لینک شده مرتبط است. با این اطلاعات، می توانیم نتیجه بگیریم که احتمالاً به طور منطقی می توانیم رشد داشته باشیم در دامنه های لینک شده اگر آن را آپدیت نگه داریم و یک کمپین لینک سازی انجام دهیم.

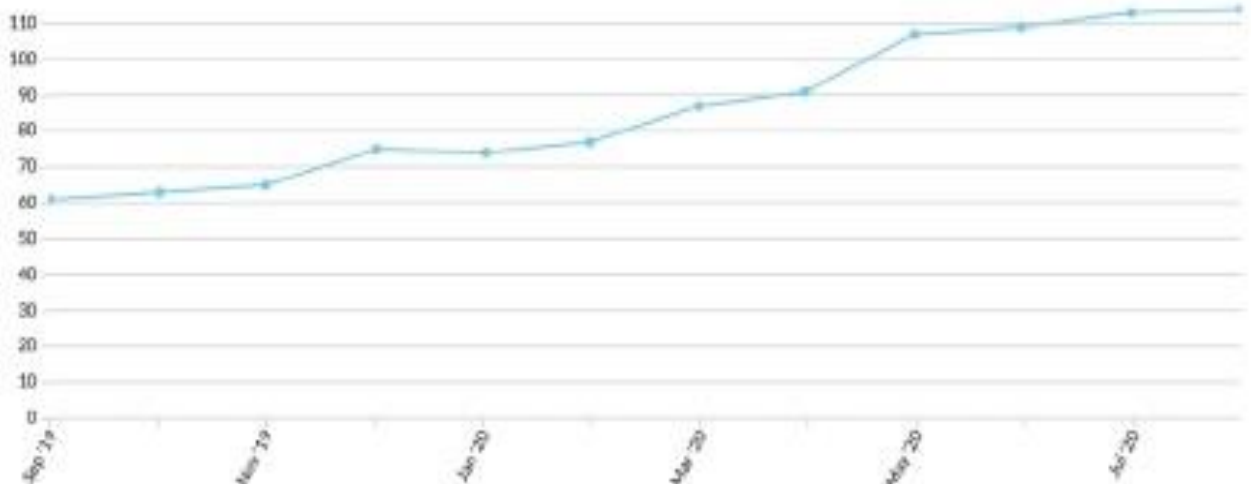
همچنین می توانیم به پست های کرنر استون نگاهی بیندازیم که بیشترین کلمات کلیدی ما را پوشش می دهند. اگر قسمت Metrics Over Time نشان دهد که اعتبار صفحه رشد نداشته است، می توانیم آن را در صف صفحاتی که باید توسعه و لینک سازی برایشان انجام شود، قرار دهیم.

اعتبار صفحه برای کمک به سئوکارها و صاحبان کسب و کار ایجاد شد برای اینکه دید بهتری از اینکه یک صفحه مشخص داشته باشند که بهبود پیدا می کند یا افت. برای اغلب سایت ها تعداد کمی پست یا صفحات اطلاعاتی وجود دارد که درآمدزایی داشته باشند. با ردپیری اعتبار صفحه در صفحات با عملکرد بالا و پایین، می توانیم تعیین کنیم که صفحات با رتبه بالا چه کاری را درست انجام می دهند و به طور استراتژیک به صفحاتی که نیاز به توجه دارند، بپردازیم.

اعتبار صفحه یک بررسی موضوعی می باشد که به شما اجازه می دهد شانس رتبه گیری برای یک صفحه در سایت تان را بیشتر کنید. خیلی از سئوکارها مسئولیت بلند مدتی برای بهبود صفحات خاص را دارند و ردگیری روند اعتبار صفحه می تواند به مدیران نمایش داده شود. ردگیری اعتبار صفحه برای یک URL خاص می تواند به شما کمک کند قضاوت دقیق تری از ارزش یک صفحه، تاثیر زحمات سئو کارتان و اینکه در کجا باید بهبود صورت گیرد، داشته باشید.

Metrics over time

Domain Authority Page Authority Linking Domains



اعتبار صفحه در برابر اعتبار دامنه

- مشخص می شود کدام صفحات می توانند از آپدیت محتوا سود ببرند.
 - مشخص می شود کدام صفحات مستحق توجه بیشتر برای لینک سازی هستند.
- اگر صفحه ای امتیاز پایینی داشته باشد، امتیاز ثابتی داشته باشد یا در مقایسه با رقبا امتیازش کمتر باشد باید در لیست تجدید نظر و بازرسی برای بهبود قرار بگیرد.
- یک اقدام عملی برای استفاده از اعتبار صفحه، مقایسه صفحات در صفحات نتایج جستجو است. برای کله کلیدی هدفتان جستجو کنید و در نتایج برای درک صفحات و رتبه ای که برای آن واژه گرفته اند، بگردید. یک روش برای انجام آن استفاده از اکستنشن ماز است تا هر صفحه ای از نتایج جستجو را به مخزنی از داده های سئو تبدیل کند.
- همچنین می توانید تحلیل صفحات نتایج جستجو را در قسمت Keyword Explorer و جستجوی کلمه کلیدی مورد نظران داشته باشید. با نگاه دقیق تر به امتیازهای اعتبار صفحات رتبه بندی شده، می توانید سریعاً رتبه مورد نیازتان را اندازه گیری کنید. از آنجا جالب خواهد بود که با کلیک روی هر کدام از آن صفحات بتوانید محتوای هر کدام را بررسی کنید.

در حالیکه اعتبار دامنه اغلب برای اثبات ارزش یک سایت در شرایط خرید یک دامنه یا تعیین ارزش لینک های داده شده با آن سایت، استفاده می شود، پارامتر اعتبار صفحه برای این امر استفاده نمی گردد. وقتی یک صفحه جدید ایجاد می شود، یک مقدار از اعتبار دامنه اصلی خود را با ارث می برد، فراتر از آن هر یک صفحه در سایت برای شانس بیشتر رتبه گیری باید شامل یک محتوای غنی و بهینه شده باشد. از این رو، تلاش برای لینک سازی برای ایجاد لینک های با کیفیت بالا برای یک صفحه، کلید اصلی رشد امتیاز اعتبار صفحه خواهد بود.

اعتبار دامنه یک متریک مفید برای داشتن یک دید کلی از پتانسیل رتبه گیری سایت در تمام آن است. اعتبار صفحه اجازه می دهد عملکرد یک صفحه خاص را دنبال کنید مثل صفحات فرود، پست ها، محصولات یا صفحات دسته بندی. این متریک مخصوص صفحات شما را قادر می سازد که یک صفحه خاص خود را با رقبا مقایسه کنید.

در حالیکه حرکت اعتبار دامنه بسیار چالش برانگیز خواهد بود، اعتبار صفحه می تواند یک متریک روشن تاثیر پذیری باشد. با هدف گیری خاص یک صفحه و تمرکز برای لینک سازی خوب روی آن، شما می توانید سریعتر و آسان تر بهبود اعتبار آن صفحه را ببینید.

تمرکز بیشتر بر اعتبار صفحه روی URL هایی که کار می کنید می تواند بر اقدامات مربوط به توسعه محتوا و لینک سازی بوسیله روش های زیر اثرگذار باشد:

- متوجه می شوید کدام صفحات نیاز به بهبود یا دوباره نویسی دارند.

Domain Authority



Page Authority



امتیاز ها و KPI های اعتبار صفحه

اگر دو پست با هم برای واژه ای رقابت کنند و یکی اعتبار صفحه ۲۰ و پست شما از ۲۵ به ۳۵ رسیده باشد، می توانید نشان دهید که آن صفحه امتیاز بالاتری دارد و احتمالاً رتبه بالاتری در صفحه نتایج جستجو. برای مثال این پست درباره "یافتن موضوعات بلاگ" اعتبار صفحه ۴۹ دارد.

اگر شما در بیان ارزش سئو برای مدیرتان مشکل دارید، پس اعتبار صفحه را به عنوان یک شاخص عملکرد کلیدی برای صفحاتی که روی آن ها کار می کنید، در نظر بگیرید. مقیاسی از ۱ تا ۱۰۰ در تمام محیط ها استفاده می شود بنابراین سخت نخواهد بود اثر کارتان را در طول زمان در مقایسه نشان دهید. این نکته مهم است که این امتیاز باید وزن بیشتری نسبت به رقبا داشته باشد بجای اینکه به عنوان یک متریک مطلق استفاده شود.



بیاید این پست را با رقیب خودش برای همان عبارت که رتبه یک گوگل را دارد، مقایسه کنیم.



نکته اضافه اینکه امتیازها برای صفحه شما و رقبایان در دستری هستند و می‌توانند به عنوان یک KPI مهم برای تحلیل رقبا عمل کنند. اعتبار صفحه می‌تواند یک متریک فوق العاده باشد در میان دیگر متریک‌های ماز پرو و برای تحلیل سایت شما. مواردی مانند ترافیک، درآمد، مشتریان، نرخ پرش و کلیک‌ها. با تحلیل چندین نقطه از داده‌ها، شما می‌توانید نتیجه‌گیری بهتری برای عملی که نیاز است تا انجام شود داشته باشید و درک کنید چه عواملی این موفقیت را رقم می‌زنند.



به دلیل اینکه الگوریتم اعتبار صفحه جدید بر سوابق داده‌ها نیز اثر می‌گذارد، شما فرصت این را خواهید داشت تا در طول زمان نتیجه زحمات خود را مشاهده کنید قبل از اینکه از آن به عنوان یک متریک در حال پیشرفت استفاده کنید. می‌توانید ببینید که چطور اعتبار صفحه یک URL در طول سال گذشته نوسان می‌کند و به آسانی آن را گزارش دهید. تاثیرگذاری بر سوابق توسط اعتبار صفحه نسخه ۲.۰ می‌تواند در موارد دیگری نیز مفید باشد:

- یک مشتری جدید می‌گیرید و متریک از قبل مورد ردگیری واقع نشده است.
- شما مطمئن نیستید کدام تلاش‌ها در گذشته برای سئو و محتوا مفید بوده است.
- شما به یک نقطه شروع برای ردگیری عملکرد داده‌ها بعد از تغییرات ساخته شده نیاز دارید، مثل ریدایرکت‌ها یا بهبودهای محتوا.

وقتی این دو پست را باهم مقایسه می‌کنیم این متریک‌ها به ما درکی برای بهبود صفحات خودمان می‌دهد. اکنون ما موارد زیر را می‌دانیم:

- پست ماز اعتبار صفحه بالاتری دارد اما برای کلمه کلیدی هیچ رتبه‌ای نگرفته است.
 - پست دیگر در سال ۲۰۱۵ منتشر شده است اما همچنان رتبه ۱ برای کلمه کلیدی مورد نظر است و برای ۳۰ عبارت کلیدی دیگر.
- یک قدم مفید دیگر مشخص کردن رتبه‌های بالای دیگران برای کلمات کلیدی هدف است و تحلیل اینکه چه چیزی به رتبه قوی آن‌ها در صفحات نتایج جستجو کمک می‌کند. احتمالا ما باید محتوا را به روز رسانی و بهینه کنیم تا در کلمه کلیدی مورد نظر بتواند رتبه بگیرد.



اعتبار صفحه نسخه ۲.۰ در ۳۰ سپتامبر ۲۰۲۰ (۹ مهر ۱۳۹۹) اجرا می‌شود. آیا آماده شیرجه زدن در لینک سازی هستید!؟

برای هرگونه سوال و کمکی با ما در تماس باشید

info@aryanrayan.com

(+۹۸۲۱) ۲۵۹ ۱۷ ۲۶۹



MOZ
ARYANRAYAN.com